

Идеосфера — катализатор культурного прогресса*

1. Идея

Предлагается приступить к созданию международного банка идей как основы для развития *идеосферы* — общечеловеческого, доступного каждому поля идей.

2. Концепция

Идейная разобщенность человечества служит одним из факторов, сдерживающих его культурное развитие. Для радикального повышения уровня культуры и культурности нужно создать условия, при которых любой человек мог бы внести свой вклад в идейное богатство человечества. Международный банк идей на основе широкой компьютерной сети с единым ассоциативным центром позволил бы отработать технологию включения идей в единое поле, автоматически ассоциирующее идеи из различных областей. Контакт с полем идей должен быть доступен каждому человеку. На его основе возможно создание временных проблемно-ориентированных коллективов для решения глобальных задач. Постепенное расширение банка идей приведет к возникновению *идеосферы*, концентрирующей идейное наследие человечества и способствующей активизации культурного прогресса.

3. Слабость идеи

Необходимость широкой координации усилий национальных и международных организаций, отдельных людей и государств, — и как следствие, зависимость от экономико-политической ситуации в мире.

4. Возможные формы участия автора

- а) Разработка научного аспекта проблемы — общая методология, организация иерархического банка идей, исследование технологий автоматического ассоциирования и обобщения.
- б) Реализация и обслуживание банка идей, техническая поддержка.
- в) Предложение своих идей для включения в прототип идеосферы.

* Текст написан как конкурсный проект — он адаптирован к формальным требованиям, интересам и традиционным представлениям организаторов конкурса; многие формулировки смягчены по сравнению с тогда уже достаточно определенной позицией унизма. Следует учесть, что в то время Интернет еще находился в зачаточном состоянии, а мегабайт оперативной памяти и жесткий диск в 15–20 мегабайт считались продвинутым техническим решением. Возможности мобильных устройств XXI века были за гранью воображения. Разумеется, проект с самого начала носил явно утопический характер и никак не отвечал тенденциям общественного развития, — а потому не был поддержан. Впоследствии автор пытался создать прототип банка идей на базе обычного Web-сайта (проект *HiLight*). Но для скольконибудь серьезного развития время не пришло.

Постановка проблемы

Понятие «культура», как известно, охватывает все стороны жизни общества в их специфическом, «культурологическом» аспекте. При этом конкретная культура есть единство культуры деятельности (включая бытовую) и культуры рефлексии. Высшие уровни в иерархии культуры формируются на основе низших — однако, в свою очередь, активно влияют на их развитие. Поэтому односторонность развития духовной культуры приводит к торможению культурного прогресса в целом.

Не вдаваясь здесь в детальное обсуждение культурологических иерархий, отмечу только, что ядро человеческой рефлексии составляет рефлексия аналитическая, уровни которой суть искусство, наука и философия. В современном мире культурная роль этих уровней явно не равнозначна. Как правило, в сознании широких масс слово «культура» ассоциируется с явлениями искусства; такое понимание политически закреплено в компетенции имеющих в ряде стран «министерств культуры». Культурная функция науки, как правило, не имеет государственной поддержки, однако в какой-то мере реализуется через сеть разного рода общественных организаций. Что же касается мировоззренческого уровня, представляющего собой идейное наследие общества, — то здесь пока трудно говорить о какой-либо культурности, поскольку область идей находится в ведении классово ориентированных организаций, партий и политических институтов. Человечество знает много способов подавления идей, не отвечающих господствующей этнической, национальной или политической тенденции, — и пока не имеет ни одного удовлетворительного пути для накопления и освоения идейного содержания культуры. Идеи с большим трудом выживают в мире, в котором нет возможности публично заявить о себе, найти единомышленников, противопоставить свои взгляды другим, встроить идею в культурный контекст — и тем самым подготовить ее осуществление. С другой стороны, влиятельные люди и организации часто испытывают дефицит идей и вынуждены выбирать из весьма ограниченного набора предложений, что приводит к реализации идей далеко не самых значительных. Незрелость идейной сферы приводит к многочисленным перекосам в культурном развитии общества.

Однако именно идеи обладают рядом свойств, которые облегчают их распространение и накопление, вовлечение в культурный процесс. Высокая степень обобщенности допускает экономность и компактность средств фиксации идей, эффективность их переработки. Идеи, как правило, лишены узкогрупповых черт — что делает возможным свободный обмен идеями в масштабах человечества в целом. Ограниченность средств и путей воплощения идей не препятствует их возникновению, а часто наоборот, вызывает своего рода «брожение идей» — и резкий рост их количества, проблемной широты и продуманной глубины. Наконец, порождение идей доступно любому человеку, независимо от его социального положения, образования, образа жизни. Развитие этой способности значительно обогатило бы духовный потенциал человечества — и привело бы к резкому ускорению культурного прогресса.

Я предлагаю в связи с этим концепцию *идеосферы* (по аналогии с биосферой, ноосферой) — как общечеловеческого поля идей, взаимосвязанных и преобразующихся друг через друга. Каждый человек способен внести свой вклад в идеосферу — и каждый должен иметь возможность почерпнуть из нее то, что ему в данный момент необходимо. Создание идеосферы может стать целью долгосрочной международной программы.

Основные этапы создания идеосферы

Основа идеосферы в мире существует уже теперь. Это совокупность идей, рассыпанных по многочисленным книгам, статьям, видеопroduкциям, патентным заявкам — и другим публикациям. Кроме того, имеется некоторое «первичное» поле идей, объединяющее ряд исторически выработанных общечеловеческих представлений. Однако сейчас практически нет возможности выделить идеи, так сказать, в чистом виде — и тем самым доступ к имеющемуся идейному богатству для широких масс почти полностью закрыт. Например, идейное содержание объемистой научной статьи может иной раз быть сведено к одной фразе — однако

обнаружить эту идею за громоздкими формализованными построениями может только опытный специалист.

Началом создания идеосферы мог бы послужить международный конкурс идей в какой-нибудь одной области человеческой деятельности — например, по обществоведческой проблематике. Результаты такого конкурса станут ядром международного «банка идей», который в дальнейшем развивался бы как в количественном (накопление идей), так и в качественном отношении (подключение новых областей деятельности, изменение способа фиксации и переработки идей). Первоначально основной функцией такого «банка идей» будет коммуникативная — обмен идеями и установление контактов между людьми. В дальнейшем акцент сместится на переработку и обобщение идей.

Духовная разобщенность современного мира вряд ли позволит сразу перейти к накоплению научных и технологических идей, поскольку они способны стать инструментом рыночной конкуренции. Поэтому начинать следует с гуманитарной сферы: философия, социология, экономика, образование. Следующим важным этапом стало бы расширение банка идей на такие области как экология и медицина — однако это уже потребует ряда международно-правовых решений. Здесь должен в значительной мере использоваться опыт международных организаций, таких как UNESCO и разного рода гуманитарные фонды.

По мере расширения банка идей, в его рамках возможно выделение целевых направлений, то есть объединение идей из разных областей, связанных с решением какой-либо глобальной проблемы. В конечном счете, только общечеловеческие цели способны объединить людей в масштабах планеты.

Отработка технологической поддержки банка идей позволит перейти к автоматизированной форме его функционирования, к широкому развертыванию сети терминалов, принимающих идеи от любого человека и позволяющих ему получить необходимую информацию и состоянии идеосферы в интересующей его проекции.* Такая информация может включать указания на аналогичные идеи, а также координаты людей, интересующихся теми же вопросами. Таким образом, идеосфера будет служить естественному возникновению неформальных целевых групп, решающих единую задачу.

С самого начала частью банка идей должен стать банк «идей об идеях», позволяющий развивать идеосферу на ее собственной основе. Универсальный, междисциплинарный характер «идееведения» делает этот раздел банка идей хорошим объединяющим началом при неизбежной «разношерстности» идеосферы.

При достаточном развитии банка идей, возможно соединение его с имеющимися базами данных в самых различных областях знания. Сами по себе знания идеями не являются, однако они могут помочь в оформлении и развитии идей.

Дальнейшее развитие политических, экономических и научных контактов в мире (которому может, в частности, способствовать идеосфера) позволит перейти к объединению в единое «поле» также научных и технических идей, задействовать патентные архивы. Это позволило бы резко повысить эффективность мировой экономики, сделать ее по-настоящему социально ориентированной. Разумеется, идеосфера не закрыта и для идей в области искусства или искусствоведения. Важно, чтобы это не сводилось к простому накоплению фактов искусства или научных знаний, речь идет о выделении в искусстве или науке собственно идей, возможных направлений развития.† При достаточной развитости средств обобщения и фильтрации могут быть вовлечены в идеосферу также разного рода практические, и даже бытовые идеи.

* Термины *knowledge management* и *OLAP* появились позже (1991 и 1993 соответственно). Автор какое-то время занимался разработкой иерархических (нереляционных) баз данных — по всей видимости, здесь имеются в виду какие-то конкретные решения.

† Поиск в идеосфере поэтому не то же самое, что *data mining* — результатом запроса является идея, иерархическая структура, а не просто набор ссылок на какие-то ресурсы.

Расширение идеосферы предполагает постепенное вовлечение в контакты с ней всего деятельного человечества. Особенно ценна такая возможность для людей с ограниченными возможностями самовыражения — например, для инвалидов. Участие в формировании идеосферы сделало бы их полноправными участниками культурной жизни человечества.

Основные черты идеосферы

Резюмируя предполагаемые свойства и функции идеосферы, можно выделить следующие обязательные условия ее создания и развития:

1. *Общедоступность* — любой человек, независимо от уровня образования, доходов, социального положения и т. п. имеет право войти в контакт с идеосферой, получить интересующие его сведения и стать источником новых идей. Это предполагает развитие технических средств доступа, создание особой инфраструктуры — включая бесплатные точки доступа.

2. *Коммуникабельность* — обеспечение возможности установления контакта между людьми, интересы которых отчасти пересекаются. Сами идеи анонимны — их принадлежность конкретному автору не существенна для содержания идеи, и принципиальный отказ от авторства снимает сложную проблему атрибуции, устраняет возможные споры.* Тем не менее, предполагаемые авторы идей имеют возможность связать с ними свою контактную информацию и обновлять ее по мере необходимости. Такая же возможность есть и любого другого человека — своего рода «подписка», объявление интереса к идее. Наличие «подписчиков» используется при автоматизированной обработке идей; при наличии развитых средств коммуникации возможно автоматическое уведомление «подписчиков» о новостях в данной области.†

3. *Гибкость* — возможность подключения все новых областей деятельности; отсутствие жесткой иерархической структуры и возможность динамического формирования таких структур. Организация идеосферы должна позволять быструю перестройку способов хранения идей с учетом тенденций развития. Широкое развитие ассоциативности, развертывание иерархии связей по каждому запросу.

4. *Интеллектуальность* — автоматизация выделения, оформления идей; связывание их внутри идеосферы, автоматическое обобщение, выделение перспективных направлений. Поиск фактических данных и знаний по профилю каждой идеи. Централизация обработки (технически она может быть сколь угодно распределенной) нужна, чтобы избежать превращения идеосферы в совокупность клубов по интересам, к простому обмену новостями, к общению ради общения.‡

Аспекты создания и функционирования идеосферы

Научный аспект. Разработка принципов организации больших сильно связанных систем, способных ассоциативно выделять идеи из входной информации и встраивать их в уже имеющийся банк идей. Особое внимание уделяется эффективности, скорости ассоциирования и оперативности поиска.

Технологический аспект. Изучение форм представления идей и их связей, способов формирования иерархических структур, способов их преобразования. Методы передачи идей с возможным переводом в другой формат. Построение ассоциативных сетей. Технология

* Здесь принципиальное отличие от патента: нет цели зафиксировать авторство или приоритет, нет экономической заинтересованности автора → невозможен плагиат, допускаются повторения, варианты одного и того же.

† Электронная почта в то время в России была экзотикой, только для сотрудников некоторых организаций; RSS еще не родились.

‡ Здесь отличие от идеологии социальных сетей. В то время их прототипом были разного рода листы рассылки, новостные группы, BBS и т. п.

подключения новых разделов с автоматической реорганизацией банка идей. Связь с базами данных и информационными сетями. Многоязычность и перевод.

Технический аспект. Создание мощной компьютерной сети с сильно разветвленной терминальной службой и централизованной ассоциативной базой. Это потребует, наряду с использованием имеющихся аппаратных средств, разработки новых, специально приспособленных к нуждам идеосферы. Развитие средств коммуникации.

Организационный аспект. Содержание и обслуживание инфраструктуры, обеспечение бесперебойной связи. Квалифицированный сервис, включая инженерное обеспечение, консультации и обучение.

Финансовый аспект. Принципиально некоммерческий характер идеосферы требует привлечения к реализации проекта крупных спонсоров, возможно, наряду с сетью мелких инвесторов. Необходимо продумать формы компенсации затрат, позволяющие заинтересовать в развитии идеосферы достаточно большое число частных компаний или государственных структур.* Имеет смысл обратиться к различным гуманитарным фондам, а также крупным международным организациям. В перспективе, участие в создании идеосферы будет весьма прибыльным, поскольку она могла бы стать универсальным полигоном для обкатки принципиально новых научных и технических решений. С другой стороны, потребуются достаточно гибкая коммерческая политика для преодоления традиционной технологической секретности.

Юридический аспект. Для создания и развития идеосферы необходимо международно-правовое закрепление ее объединительного и некоммерческого статуса. Нужно разработать ряд межправительственных соглашений, разрешающих свободный обмен идеями в ряде областей — с постепенным расширением этого круга, вплоть до полного снятия каких-либо ограничений на идейный обмен. С другой стороны, потребуются правовая защита поля идей, совместная борьба с попытками его дестабилизации или заражения. Наконец, необходимо юридически заблокировать развитие антигуманных идей (например, фашизм или расизм).

Разумеется, перечисленные аспекты не исчерпывают всей проблематики, и содержание каждого аспекта здесь лишь схематически обозначено. Для практической разработки всех необходимых моментов потребуются усилия многих людей. Однако создание идеосферы — это задача, ради которой можно работать, ибо ее решение неизмеримо обогатило бы человечество, способствовало бы значительному повышению уровня его культуры — и культурности.

<http://unism.pjwb.net/arc>

<http://unism.pjwb.org/arc>

<http://unism.narod.ru/arc>

* Впоследствии такого рода механизмы возникли в области разработки программного обеспечения, когда продукты с открытым кодом используются коммерческими компаниями для формирования специализированных пакетов.